

CONSETEMENT RELATIF À UNE ÉTUDE DE CAS

Nom de la campagne : **Premier Partner Awards**

Nom de l'entreprise : _____ (l'« Entreprise » ou « vous »)
Veuillez indiquer le nom complet de l'entité juridique en caractères d'imprimerie

Nous vous remercions d'avoir accepté de permettre à Google Inc. et à ses sociétés affiliées (collectivement, « **Google** ») de présenter l'Entreprise dans le cadre de la campagne de marketing indiquée ci-dessus.

Le présent consentement (« **Consentement relatif à une étude de cas** ») conclu entre Google Inc., dont l'établissement principal est situé au 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, et l'autre partie identifiée ci-dessus comme l'Entreprise régit votre participation à l'étude de cas.

1. L'Entreprise accorde à Google Inc. et à ses sociétés affiliées (collectivement, « **Google** ») les droits et permissions mondiaux et irrévocables (a) d'inclure l'Entreprise dans l'étude de cas, et (b) d'utiliser, de diffuser et d'afficher (et de permettre à des tiers d'utiliser, de diffuser et d'afficher) l'étude de cas, en totalité ou en partie, individuellement ou conjointement avec d'autres renseignements, et avec tout matériel imprimé, électronique, ou autre, dans tous les médias actuellement connus ou conçus ultérieurement.
2. L'Entreprise accorde également à Google la permission d'utiliser le logo et des renseignements, citations, noms, images et commentaires non confidentiels de l'Entreprise, ainsi que d'autres références connexes fournies à Google par l'Entreprise relativement à l'étude de cas.
3. L'Entreprise a le plein pouvoir et l'autorité nécessaire pour autoriser le présent consentement, y compris tous les droits liés à tout matériel que l'Entreprise fournit en vertu du présent consentement.
4. Vous reconnaissez que l'Entreprise ne sera pas rémunérée pour l'utilisation du nom, du logo ou du matériel de l'Entreprise, et renoncez à toute réclamation passée, présente ou future découlant de l'utilisation de l'étude de cas et du nom, du logo ou du matériel de l'Entreprise comme il est prévu dans le présent consentement, et que Google n'a pas l'obligation d'inclure l'Entreprise dans l'étude de cas.
5. Google possédera tous les droits d'auteur de l'étude de cas, et accorde à l'Entreprise une licence d'utilisation et de distribution de l'étude cas, telle quelle, aux fins de ses propres efforts publicitaires et de marketing.
6. Ni l'une ni l'autre des parties ne décline sa responsabilité à l'égard des fraudes ou des fausses déclarations. Sous réserve de ce qui précède, et à moins d'indication contraire dans le présent Consentement relatif à une étude de cas, aucune condition, garantie ou autre clause, qu'elle soit expresse ou implicite (y compris, sans s'y limiter, toute condition implicite de qualité satisfaisante, d'adaptation à un usage particulier ou de conformité à la description) n'est applicable au présent Consentement relatif à une étude de cas.
7. Le présent consentement ainsi que tout litige ou toute réclamation qui en découle ou en rapport avec celui-ci sont régis par les lois des États-Unis d'Amérique, et relèvent des tribunaux des États-Unis d'Amérique. L'Entreprise ne cédera pas les droits et ne délèguera pas les obligations qui lui sont conférées en vertu du présent consentement, de la loi ou autrement, sans avoir obtenu le consentement préalable de Google. Toute autre tentative de transfert ou de cession est nulle et non avenue. Tout manquement à l'exécution d'une modalité des présentes n'équivaut pas à une renonciation de cette modalité. Si toute modalité des présentes s'avère inapplicable, celle-ci et toute autre modalité connexe doit être interprétée de la manière qui remplit au mieux l'objectif premier de la modalité inapplicable. Les parties sont des prestataires indépendants, et le présent consentement ne crée pas de relation de mandataire, de partenariat ou de coentreprise. Le présent consentement constitue l'intégralité de l'accord entre les parties en ce qui a trait à son objet et remplace tout accord précédent ou actuel ayant cet objet.

Signature du signataire

Date de signature

Nom en caractères d'imprimerie du signataire

Adresse courriel du signataire

Titre du signataire